



**MEUS 10
PASSOS PARA
GANHAR
SEGUIDORES
NO PINTEREST**

**POR MICILEIDE
SOARES**

Oi pessoal! Muito obrigada por baixar esse conteúdo

Vou deixar o link para você conhecer meu blog e me conhecer melhor caso você tenha baixado o Pdf sem conhecer meu trabalho. [Clique Aqui para conhecer o Ferramentas Para Blog Web](#)

O Pinterest é a principal fonte de tráfego dos meus projetos online, por isso resolvi mostrar para vocês os 10 passos que dei no final de 2018 para ganhar seguidores no Pinterest e ver meu conteúdo viralizando por dias.

O mais impressionante do Pinterest é que os pins têm uma duração maior do que em outras redes sociais e podem ser descobertos meses depois de terem sido publicados e continuar gerando tráfego para seu blog e até anos após você ter fixado.

Além de ser uma ótima fonte de inspiração, você pode explorar o potencial do Pinterest e obter resultados surpreendentes.

MEU COMEÇO NO PINTEREST

COMECEI A USAR O PINTEREST POR QUE QUERIA APRENDER COMO CRESCER NO INSTAGRAM. EU JOGAVA ESSA PALAVRA NO GOOGLE E OS RESULTADOS QUE APARECIAM ERA IMAGENS DO PINTEREST DE CONTEÚDO DA NANDA FERREIRA.

COMECEI A USAR O INSTAGRAM POR CAUSA DAS DICAS DELA E DEPOIS ENCONTREI NO BLOG CONTEÚDO SOBRE O PINTEREST E OS RESULTADOS DE TRÁFEGO QUE ELA ESTAVA TENDO.

DEVOREI TODOS OS CONTEÚDO EM QUE ELA FALAVA SOBRE O PINTEREST E COMECEI A APLICAR NA MESMA HORA. O RESULTADO ME SURPREENDEU AINDA NO PRIMEIRO MÊS.

200 NOVOS VISITANTES VINDO DO PINTEREST APENAS COM IMAGENS PADRÃO DO BLOG! ME APAIXONEI PELO PINTEREST E DECIDIR DESVENDAR TODO SEUS MISTÉRIOS E ALAVANCAR MEU NEGÓCIO ATRAVÉS DO PINTEREST.

Se você quer aproveitar os meus passos para também ganhar seguidores no Pinterest e por consequência ter pessoas compartilhando seu conteúdo você precisa saber de algumas coisas;

- Você precisa ter uma base sólida com objetivos e um nicho bem definido
- Precisa fazer atualizações de conteúdo com valor agregado
- Cuide para que os visitantes tenha uma boa experiência no seu blog e queira volta
- Remova links quebrados, tenha um bom layout responsivo, fácil navegação...

Não adianta aumentar seu tráfego se seu conteúdo é ralo e sem objetivo. Todo conteúdo que você

Produzir deve ter um objetivo claro.

1 - MUDEI MINHA CONTA PESSOAL PARA CORPORATIVA

EXISTEM VÁRIOS BENEFÍCIOS DE TER UMA CONTA CORPORATIVA, UMA DELAS É VER O DESEMPENHO DE CADA PIN NO PINTEREST.

QUANDO UM PIN TEM UM ÓTIMO DESEMPENHO EU COMPARTILHO EM OUTRAS PASTAS PARA TER UM MAIOR ALCANCE E TAMBÉM CRIO NOVAS IMAGENS PARA SEREM PUBLICADAS NO FUTURO.

OUTRO BENEFÍCIO DE UMA CONTA CORPORATIVA É PODER AGENDAR ATÉ 30 PINS GRATUITO NO PRÓPRIO PINTEREST. TEM DIAS QUE PREFIRO AGENDAR PINS QUANDO PRECISO DA SEMANA LIVRE PARA FOCAR EM OUTRA BASE DO MEU PROJETO ONLINE

2- SALVANDO CONTEÚDO DE TERCEIRO

ALGUNS TESTES QUE FIZ NO PINTEREST ME MOSTRARAM MAIORES ALCANCE DO PERFIL QUANDO PUBLICAVA APENAS MEU PRÓPRIO CONTEÚDO, MAS NÃO PODEMOS AGRADAR SOMENTE AO PINTEREST. NOSSO SEGUIDORES É QUEM COMPARTILHA NOSSO CONTEÚDO E MERECE CONTEÚDO DE QUALIDADE SEMPRE.

POR ISSO EU COMPREENDI QUE COMPARTILHANDO CONTEÚDO DE OUTROS USUÁRIOS EU GANHEI MAIS SEGUIDORES. COMPARTILHAR CONTEÚDO DE OUTROS USUÁRIOS CHAMA A ATENÇÃO DO DONO DO CONTEÚDO POR QUE ELE É NOTIFICADO. ESSE USUÁRIO PODERÁ TOMAR AÇÕES DE TE SEGUIR OU COMPARTILHAR SEU CONTEÚDO TAMBÉM.

AINDA ASSIM A MAIOR PARTE DE CONTEÚDO QUE SALVO É DO MEU PRÓPRIO BLOG. JÁ FIZ TESTE COM DIVERSAS PROPORÇÕES E HOJE ESTOU UTILIZANDO A PROPORÇÃO 90/10.

SOU MUITO SELETIVA PARA ESCOLHER CONTEÚDO PARA SALVAR, AFINAL O CONTEÚDO NÃO É MEU, ENTÃO PRECISO CONFIAR NO OUTRO PRODUTOR DE CONTEÚDO PARA NÃO LEVAR MEUS SEGUIDORES A SITES ENGANOSOS, SPAM, LINKS QUEBRADOS...

3- OBSERVANDO MEUS CONCORRENTES

ESSE PASSO FOI MUITO IMPORTANTE NO INÍCIO POR QUE EU ERA MUITO INICIANTE E NÃO SABIA O QUE ESTAVA FAZENDO. COMECEI A SEGUIR PESSOAS DO MESMO NICHOS PARA ENTENDER O QUE ELAS ESTAVAM SALVANDO, QUAIS CONTEÚDOS ESTAVAM CRIANDO, PARA ONDE ESTAVAM MANDANDO TRÁFEGO, QUAIS CORES USAVAM, QUAIS TAMANHOS DAS IMAGENS...

ALÉM DISSO , MEUS CONCORRENTES TAMBÉM TINHAM CONTEÚDO QUE PODERIA INTERESSAR A MINHA AUDIÊNCIA .MAS ATENÇÃO! OBSERVAR SEU CONCORRENTE NÃO É COPIAR O CONTEÚDO E MUITO MENOS SALVAR O CONTEÚDO QUE VOCÊ TEM PAUTA SEMELHANTE, CERTO?

4- A FOTO E NOME DO PERFIL

PARA QUEM TEM MEUS BÔNUS QUANDO ADQUIRI O [MANUAL DO PINTEREST](#) PELA MINHA INDICAÇÃO SABE QUE EU FALO O SEGUINTE;

QUER TRABALHAR COMO AUTORIDADE? O NOME NO PERFIL DEVE SER SEU NOME + UMA PALAVRA CHAVE DO SEU NICHU OU SEU NOME + O NOME DO SEU PROJETO.

QUER TRABALHAR SEM APARECER? O NOME NO PERFIL DEVE SER SEU PROJETO + UMA PALAVRA CHAVE.

E ISSO VALE PARA A FOTO TAMBÉM. A SUA PRÓPRIA FOTO GERA CONEXÃO COM SEUS SEGUIDORES, SUPRE A NECESSIDADE DE TER UMA PESSOA POR TRÁS DA MARCA. JÁ A LOGO DO SEU PROJETO VAI PASSAR AUTORIDADE PARA A MARCA.

CUIDE PARA QUE A IMAGEM SEJA DE BOA QUALIDADE.

5- CONECTAR O BLOG COM O PINTEREST

QUANDO VOCÊ FAZ A VERIFICAÇÃO DO SEU BLOG NO PINTEREST, ISSO MOSTRA AO PINTEREST QUE VOCÊ É SÉRIO E QUE NÃO É UMA FARSA. O PINTEREST PASSA A TE VER COMO AUTORIDADE E ELE DAR MAIOR RELEVÂNCIA PARA AUTORIDADE.

SER AUTORIDADE NO PINTEREST É IMPORTANTE PARA QUE ELE CONFIE EM VOCÊ E MOSTRE SEU CONTEÚDO PARA OUTROS USUÁRIOS.

PARA QUEM TRABALHA COM BLOGS WORDPRESS.ORG NÃO DEVE TER PROBLEMAS COM ESSE PASSO, POIS EXISTEM TEMPLATES QUE FACILITA ESSE PROCESSO E ATÉ PLUGINS ESPECÍFICOS DE CABEÇALHOS E RODAPÉS.

UMA OUTRA ALTERNATIVA É ENTRAR EM CONTATO COM SUA HOSPEDAGEM CASO VOCÊ NÃO CONSIGA IMPLEMENTAR O CÓDIGO NO SEU BLOG.

6-OTIMIZANDO MEU PERFIL

A OTIMIZAÇÃO DO PERFIL COMEÇA COM UMA BIO CLARA, OBJETIVA E RICA DE PALAVRAS CHAVES. SEJA BEM OBJETIVO PARA ATRAIR OS SEGUIDORES CERTO. LEMBRE-SE VOCÊ NÃO PRECISA TER 1 MILHÃO DE SEGUIDORES QUE NÃO ESTÁ NEM AI PARA SEU CONTEÚDO, VOCÊ SÓ PRECISA DE 1 MIL QUE COMENTE, COMPARTILHE, SALVE E INTERAJA COM SEU CONTEÚDO.

E O QUE PODE ATRAIR SEGUIDORES ERRADOS É UMA BIO QUE NÃO DIZ AO CERTO SOBRE O QUE É O SEU TRABALHO.

DEPOIS DE CUIDAR DA BIO É HORA DE CRIAR PASTAS NOMEADA COM PALAVRAS CHAVES DO SEU NICHOS, COM DESCRIÇÕES OBJETIVAS E COM PALAVRAS CHAVES.

AO CRIAR CADA PIN VOCÊ DEVE FAZER PESQUISAS DE PALAVRAS CHAVES PARA COLOCAR NO TITULO E DESCRIÇÃO. E NÃO ESQUEÇA DE ADICIONAR NO MÍNIMO 5 TAGS DO SEU NICHOS.

7- CONSISTÊNCIA

TRABALHAR COM QUALQUER MÍDIA SOCIAL É PRECISO TER CONSISTÊNCIA E MESMO QUE O PINTEREST NÃO SEJA UMA MÍDIA SOCIAL É PRECISO TER CONSISTÊNCIA PARA TER RELEVÂNCIA E RECEBER RECOMENDAÇÕES DO PINTEREST EM PESQUISAS RELACIONADAS, RECOMENDAÇÕES DE PASTAS...

A CONSISTÊNCIA MÍNIMO NO PINTEREST É DE UM PIN DIÁRIO, MAS EU JÁ USUÁRIOS PINANDO ATÉ 100 VEZES POR DIA. O FATO É QUE SE VOCÊ NÃO FOR UM USUÁRIO ATIVO O PINTEREST VAI PARAR DE MOSTRAR SEUS PINS PARA OS USUÁRIOS E VAI DAR RELEVÂNCIA PARA QUEM ESTÁ ATIVO.

MINHA CONSISTÊNCIA NO INICIO FOI DE 30 PINS E DEPOIS FUI BAIXANDO GRADUALMENTE ATÉ CHEGAR EM 4 PINS POR DIA. NO INICIO VOCÊ PRECISA MESMO TER UMA CONSISTÊNCIA MAIOR E DIVULGAR TODO CONTEÚDO QUE VOCÊ JÁ TEM.

8- CRIANDO UMA IDENTIDADE VISUAL

HOJE É POSSÍVEL FAZER PESQUISAS VISUAL NO PINTEREST, ENTÃO QUANDO VOCÊ FAZ UMA PESQUISA VISUAL TODAS AS IMAGENS RELACIONADAS COM AS MESMAS CORES E FONTES VÃO APARECER.

MAS NO INICIO EU NÃO SABIA DISSO. QUANDO CRIEI A IDENTIDADE VISUAL COM CORES E FONTES ESTAVA APENAS QUERENDO CRIAR UM PADRÃO. O ALGORITMO DE MECANISMO DE BUSCA E REDES SOCIAIS GOSTAM DE PADRÕES PARA RECOMENDAR CONTEÚDO SEMELHANTE PARA SEUS USUÁRIOS.

A IDENTIDADE VISUAL FAZ COM QUE AS PESSOAS RECONHEÇAM SUA MARCA SOMENTE COM SUAS CORES E FONTES SEM CLICAR NAS IMAGENS. DESSA FORMA, SE O LEITOR GOSTA DO SEU CONTEÚDO AUTOMATICAMENTE ELE VAI SALVAR ESSE CONTEÚDO QUANDO APARECEREM NO SEU FEED.

9-EXPLORANDO OS INFOGRÁFICOS

FIZ UM TESTE COM INFOGRÁFICOS POR DUAS SEMANAS E PUDE VER O TAMANHO DO POTENCIAL QUEM TEM ESSAS IMAGENS COM MAIS INFORMAÇÕES.

NO PERÍODO DE TESTE EU PEGUEI CONTEÚDO DO MEU BLOG E TRANSFORMEI EM INFOGRÁFICO DANDO UM POUCO MAIS DE INFORMAÇÃO ,MAS SEM ENTREGAR TODO CONTEÚDO. E AI DIRECIONAVA O TRÁFEGO PARA O CONTEÚDO RELACIONADO.

EU CONSEGUIA FAZER APENAS 1 INFOGRÁFICO POR DIA E COMPARTILHAVA NAS PASTAS SEMELHANTES. EU MAL CONSEGUIA ENTENDER O QUE ESTAVA ACONTECENDO! MUITOS DESSES INFOGRÁFICOS FIZERAM TANTO SUCESSO QUE OS DESPROVIDOS DE CARÁTER E CRIATIVIDADE COPIARAM EM SEUS SITES SEM DAR OS CRÉDITOS E OUTROS APENAS TROCARAM A URL PARA SEUS RESPECTIVOS BLOGS.

EU CONTINUO FAZENDO INFOGRÁFICO E CONTINUO TENDO GRANDES RESULTADOS, MAS MINHA ESTRATÉGIA MUDOU.

10- FAZENDO 10/01

DESDE O INICIO ESTOU FAZENDO 10 PINS PARA CADA ARTIGO NO BLOG, MAS MINHA ESTRATÉGIA INICIAL ERA PUBLICAR TODAS DE UMA ÚNICA VEZ.

COM O TEMPO PUDE PERCEBER QUE EU PODERIA AUMENTAR A VIDA DE UM ARTIGO NO PINTEREST. DANDO UM TEMPO PARA QUE CADA IMAGEM VIVA O MÁXIMO POSSÍVEL.

PUBLICO UMA IMAGEM E PASSO NO MÍNIMO UMA SEMANA PARA PUBLICAR A SEGUNDA IMAGEM DO MESMO ARTIGO, ASSIM CONSIGO PASSAR O MÊS LEVANDO TRÁFEGO PARA O CONTEÚDO PUBLICADO NO MÊS ANTERIOR.

[Obrigada e venha nos visitar no Ferramentas Para Blog Web e ler mais](#)

